

Regulamin konkursu

Regulamin konkursu artystycznego "Fibromialgia moimi oczami" – edycja #3

§ 1 Organizacja konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja MIMOZA (KRS 0001055359) .
2. Celem Konkursu jest:
 - 1) zachęcanie do wyrażania emocji za pomocą sztuki;
 - 2) zachęcanie do aktywnego spędzania czasu i dbania o swoje zdrowie;
 - 3) pobudzenie aktywności twórczej;
 - 4) rozwijanie myślenia kreatywnego;
 - 5) rozwijanie wrażliwości estetycznej.
3. Konkurs jest przeznaczony dla wszystkich chętnych, niezależnie od wieku, płci, statusu społecznego itd.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
5. Konkurs jest organizowany cyklicznie przynajmniej raz w roku.
6. Nabór prac konkursowych edycji #3 trwa od 24 lipca do 7 sierpnia 2025 roku.
7. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 17 sierpnia 2025 roku.

§ 2 Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być każdy niezależnie od wieku i płci.
2. Fundacja MIMOZA jest organizacją apolityczną i nie jest związana z żadnym wyznaniem, zatem przesłane prace powinny być również neutralne pod tym względem.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób chorych na fibromialgię, ich bliskich, a także dla każdego, kto chce podzielić się swoim punktem widzenia na tą chorobę.
4. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest pisemna zgoda rodzica lub opiekuna prawnego. Dołączona mailowo wraz ze zdjęciem pracy.
5. Praca powinna być wykonana samodzielnie. Prace wykonane zespołowo również mogą brać udział w konkursie, ale wówczas prosimy o informację w zgłoszeniu.
6. W przypadku nagrań dźwiękowych, filmów, prezentacji multimedialnych uczestnicy mogą wykonać pracę samodzielnie lub zespołowo.
7. W przypadku prac pisemnych pracę należy wykonać samodzielnie.
8. Każdy uczestnik ma obowiązek dostarczyć zgłoszenie konkursowe wraz ze swoją pracą oraz w przypadku osób niepełnoletnich zgodę rodziców/opiekunów prawnych.
9. Udział w Konkursie oznacza udzielenie Organizatorowi prawa do publicznej prezentacji zgłoszonej pracy.
10. Wygrane prace z poprzednich edycji nie mogą brać udziału w konkursie.
11. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę konkursową. W przypadku przestania większej liczby – pod uwagę będzie brana wyłącznie pierwsza nadesłana praca.

§ 3 Wymogi techniczne pracy

1. Pracą konkursową może być autorski film, animacja, nagranie dźwiękowe, prezentacja multimedialna, praca plastyczna lub techniczna wykonana dowolną techniką, esej, scenariusz sztuki, wiersz.
2. Praca powinna być wykonana bez udziału sztucznej inteligencji, tylko autorskie projekty. Zależy nam na tym, aby praca wypływała z Twojego wnętrza, uzewnętrzniała skumulowane emocje związane z bólem w fibromialgii i jednocześnie pomagała je uwolnić za pomocą sztuki.
3. W przypadku prac pisemnych należy wysłać wydruk komputerowy w formacie nieedytowalnym (najlepiej plik PDF) z ponumerowanymi stronami.
4. W przypadku prac plastycznych i technicznych:
 - 1) może być wykonana w dowolnym formacie przestrzennym – płaska lub 3D;
 - 2) w kwestionariuszu zgłoszeniowym można podać autorski tytuł pracy plastycznej.

§ 4 Ocena prac

1. Oceny prac dokonuje Komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Prace będą oceniane pod względem:
 - 1) adekwatności do tematyki konkursowej – 50%;
 - 2) oryginalności pomysłu – 20%;
 - 3) estetyki – 10%;
 - 4) wybranych technik 20%.
3. Organizator może ustalić dodatkowe kryteria oceny.
4. Praca nie będzie podlegać ocenie jeżeli zostaną wykazane braki formalne (np. braki danych na formularzu)
5. Ocena komisji jest ostateczna i nieodwołalna.

§ 5 Terminy

1. **Prace konkursowe w edycji #3 można zgłaszać od dnia 24 lipca (Światowy Dzień Samoopieki) do 7 sierpnia 2025 r.** Prace dostarczone po tym terminie lub wykonane niezgodnie z regulaminem nie będą oceniane.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 17 sierpnia 2025 r (na stronie internetowej www.fundacjamimoza.com oraz mediach społecznościowych Fundacji MIMOZA.

§ 6 Nagrody

1. Organizatorem nagród jest Fundacja MIMOZA.
2. W konkursie zostaną nagrodzone 3 najlepsze prace oraz przyznane 3 wyróżnienia. Każdy nagrodzony i wyróżniony uczestnik otrzyma zestaw nagród rzeczowych oraz pamiątkowy dyplom – rodzaj i wartość nagrody będą uzależnione od zajętego miejsca lub wyróżnienia.
3. Nagrody zostaną przesłane do zwycięzców we wrześniu 2025 roku.

§ 7 Zgłoszenia prac

1. Prace należy wysyłać na adres mailowy **konkurs.fibro@fundacjamimoza.com**.
2. Do pracy należy załączyć Formularz Zgłoszeniowy dostępnym od 24 lipca 2025r. (tutaj link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpOL5fKdpoU2ypakA7ZIM0E8fVOfMsKmaC7VCpFI-WtPLRrG32_FQ/viewform ; formularz dostępny jest też na stronie internetowej Fundacji MIMOZA)
3. Skontaktujemy się z Uczestnikami, którzy będą chcieli przekazać swoje prace dla Fundacji MIMOZA i omówimy sposoby wysyłki.
4. Pytania w sprawie Konkursu można kierować mailowo na adres:
konkurs.fibro@fundacjamimoza.com

§ 8. Prawa organizatora

Organizator zastrzega sobie prawo do:

1. zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych zdarzeń mających wpływ na organizację Konkursu.
2. odstąpienia od organizacji konkursu bez podania przyczyny;
3. nierozstrzygnięcia konkursu w przypadku zbyt małej ilości zgłoszonych prac.
4. rozstrzygania pozostałych kwestii nieobjętych regulaminem, a mogących mieć wpływ na przebieg Konkursu.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1781), Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (określane jako „RODO”).
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi poczty elektronicznej, z której korzystać będą uczestnicy Konkursu; za działania osób trzecich związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa

§ 10 Dysponowanie danymi osobowymi – RODO

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja MIMOZA z siedzibą w Jaworze (KRS 0001055359, adres: 59-400 Jawor, ul. Strzegomska 4), zwana dalej Administratorem.
2. Dane kontaktowe w sprawie przetwarzania danych osobowych:
biuro@fundacjamimoza.com
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu: – realizacji konkursu artystycznego – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem

danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej RODO wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obrony ewentualnych roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

4. Dane osobowe będą mogły być przekazywane wyłącznie podmiotom upoważnionym z mocy prawa.
5. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu ustania celu przetwarzania lub przez okres wynikający z kategorii archiwalnej dokumentów, w których ujęte są dane, określonej w przepisach wykonawczych do ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
6. Uczestnik Konkursu ma prawo do żądania od Administratora:
 1. dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 2. wnoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 3. przenoszenia danych,
 4. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 5. wniesienia skargi na przetwarzanie danych osobowych do organu nadzorczego.

Regulamin obowiązuje od dnia 24 lipca 2025 roku.